

# 金為科技股份有限公司

## 多頻道智能居家整合系統計畫

### 公司小檔案

- 成立日期：民國 93 年 8 月
- 負責人：張兩傳
- 資本額：新台幣 1,000 萬元
- 員工人數：16 人
- 經營理念：

將高科技、新技術導入國內傳統產業，協助國內傳統產業的技術提昇，能夠成功的開發新產品，具備國際競爭力，一直是本公司成立以來所秉持的經營理念。



### 計畫緣起

隨著經濟成長帶動了人們對於生活品質的更多要求，智慧化居住空間也成為下一個科技融合與經濟發展的創新載具，促動智慧化居住空間發展的趨勢，包括安全、健康、便利、舒適、節能與永續的生活概念需求，並隨著科技的進步與普及，得以逐漸於實際生活中實踐。因台灣缺乏完整解決方案與系統，因此多數業者直接從國外引進完整系統。

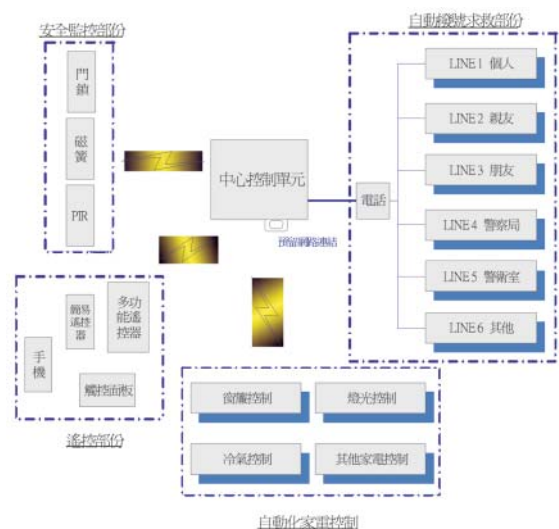
不論是國外引進的系統或是國內業者開發的系統，其主要的客戶幾乎是鎖定在新的建築標的上。對於居住在新建築或非新社區的大部份消費者而言，好像沒有適合他們可以用的商品。基於此，本計畫產品本著創新須要與市場結合，讓資源之有效利用及社會財富之創造的理念。為服務更廣大的消費者，不需要花大錢買新房子，也可以同樣擁有安全、便利，舒適的生活空間。因此，將本計畫產品列為公司今年度的產品發展目標。

環顧目前國內的市場，許多標榜智慧化居家應用的建商，都停留在「概念式」或「小規模」的應用。對於業者而言，要建構一套可稱為 E-HOME 的系統，就像是一件「組裝式商品」。他們必須從各個不同的供應商採購，同時還要考慮產品與產品間相容性的問題。因此，如何能提供一套同時擁有安全及自動化的居家智慧系統，解決市場產品的不完整性問題，是促使執行本計畫的第二個因素。

安防重要性不言而喻，人們愈來愈依賴生活在安全的基礎情境下，自然希望透過有效的技術防範，來達到安全性的要求。本公司有鑑於市場的需求及克服無線產品使用上的問題，於是研發將多頻道無線感測網路技術設計應用於本計畫產品。開發一套具有高穩定性、低成本及整合性高的智能居家系統，是本計畫的第三個研發動機。

### 新產品簡介

本計畫新產品－多頻道智能居家整合系統，係透過多頻道方式（跳頻）無線感測網路技術，整合家電、燈控、保全，研發更符合居家需求的智慧產品系統，創造一個安全、智慧及自動化的居家環境。主要涵蓋門禁管理單元、燈光控制單元、多功能遙控器單元、多頻無線控制單元、多功能觸摸式面板控制單元及中心管理單元。



### 計畫創新重點

本計畫新產品－多頻道智能居家整合系統，係透過多頻道方式（跳頻）無線感測網路技術，整合門禁、家電、燈控、保全，研發更符合居家需求的智慧產品系統，創造一個安全、智慧及自動化的居家環境。主要涵蓋門禁管理單元、燈光控制單元、多功能遙控器單元、觸控面板控制單元、多頻無線控制單元及中心管理單元。

**計畫主要創新重點：**

1. 多頻方式（跳頻）無線感測網路的設計，確保信號的可靠度、避免干擾。
2. 紅外線鑰匙辨識，從Key開始，從安全到舒適的居家智慧型系統。
3. 居家安全與環境感應偵測。
4. 遠端監控。
5. 產品應用的機動性、擴充性高，可單獨使用，也可延伸與網路通訊結合。

**新產品之競爭優勢：**

1. 本公司長期以來熟悉居家安防產業，在設計時，規格均要求至最嚴謹標準。對於相關市場的消費者屬性及客戶的需求會作最精確的分析，以期開發出能符合客戶期望的產品。
2. 完成開發後，本計畫產品在設計上與其他產品具有差異化，在功能上比其產品具有整合性及穩定性，在成本上我們也朝著低成本方向去努力。
3. 本計畫產品成後，在行銷策略上，首先以公司長期經營的客戶通路進行市場銷售，在其具有專業、服務、穩定及成熟度高的背景下，定能創造優勢。

**研發成果及衍生效益**



本計畫預期在 2010 年開始產生實質效益。主要訂單來源國內市場及國外市場。

**國內市場預期效益：**

1. 國內東隆公司為改變公司傳統鎖製造的經營型態，與本公司協議開發的第一期產品，無線門禁管理系統及中心控制單元，初期即以每月 500 套的訂單出貨至各通路點（特力屋）（檢附與東隆委託設計生產草約）。
2. 本公司每月出貨進口安全設備至中興保全，亦有 1500~2000 套。
3. 本公司進口安全設備已多年，每月出貨各經銷商，平均 100 套安全產品。
4. 根據營建署的研究，至 97 年第三季的統計，國內住宅存量有 774 萬戶，這給我們一個重要的訊息，國內市場還是有很大的空間，要能配合行政院提出的智慧化居住空間發展策略，相信如何去提昇國內現有的住宅也是一大重要指標。

綜上所述，預估本計畫產品若完成，開始進行量產

時，將有機會部分取代原進口商品，保守預估每月國內市場將可出貨 1,000 套。（每套售價 NT\$ 1,000 × 6,000 = 6,000,000）

國外市場預期效益：推廣初期，每月預估 500 套，  
500 × 6,000 = 3,000,000

平均每月將有 NT\$ 9,000,000 的營業額

**專案執行重要心得**

本專案的執行，從最初的新產品規畫、研發產品適用零件的蒐尋、成本的分析及外觀設計的觀念變更等等，每一個過程都是一個進步。對於公司業務、採購、研發及技術人員都是一大邁進。

感謝委員期中查訪時，對本計畫提出了重要的建議，尤其對於公司研發新產品部份，先作好相關的環測，將有助於客戶對於我們產品及研發技術的肯定。因此，在本計畫即將結案時，安排相關產品至電子檢驗中心進行相關的測試，也因此，讓客戶有產生更多的信任，也繼續有新產品的規劃進行。